

► FORMACIÓN

Sesenta agentes de Burgos se forman contra el terrorismo yihadista

DB / BURGOS

El Sindicato Unificado de la Policía (SUP) de Burgos, perteneciente a la Policía Nacional, ha organizado un curso sobre terrorismo yihadista que se está desarrollando esta semana en la sede de la Policía Local en la avenida de Cantabria. De hecho el Sindicato Profesional de Policía Municipal de España (SPPME) colabora en la iniciativa formativa, al igual que la Asociación Unificada de Guardias Civiles (AUGC).

Unos sesenta efectivos de los tres Cuerpos de seguridad están participando en una acción de formación que implican profesionales procedentes de Madrid, especializados todos ellos en la investigación y lucha contra este «nuevo tipo de terrorismo». La temática del curso abarca desde las causas del nacimiento del terrorismo yihadista hasta los motivos y métodos empleados para la captación y radicalización de sus integrantes. La iniciativa concluye hoy.

► TRES MESES

Comienza la renovación del alcantarillado en Reyes Católicos

DB / BURGOS

Aguas de Burgos va a comenzar hoy 27 de abril las obras de renovación de las redes de agua potable y alcantarillado en la avenida de los Reyes Católicos. Concretamente, los trabajos se desarrollarán en el tramo comprendido entre las calles Soria y Antonio Machado, en la acera de la margen derecha.

Según informó ayer el Ayuntamiento de Burgos está previsto que las obras de reforma duren en torno a tres meses, por lo que los problemas de accesibilidad para vecinos y viadantes no concluirán hasta casi el mes de agosto. Las obras se enmarcan en la modernización de la red de agua municipal.

PELLIZCOS EN EL ALMA DE UN ABUELO 4.0

Antonio J. Fernández publica un libro de consejos sobre liderazgo inspirados en la sabiduría popular en el que colaboran los números uno de las fábricas de Asti, Pascual y Benteler

J.M. / BURGOS

Tras 28 años en Renault, más de 10 como director general de Renault Consulting, hace 6 meses que abandonó la compañía para cumplir su vieja aspiración de emprender. Aunque hace ya mucho tiempo que Antonio J. Fernández imparte conferencias sobre liderazgo en foros económicos, ahora ha decidido entregarse, en cuerpo y alma, a la consultoría de empresas. A formar a directivos de compañías punteras de este país. También ha aprovechado, aunque asegura que sin ningún afán lucrativo, para publicar su primer libro: *Mi abuelo dixit*. Una recopilación de 13 historias en las que el autor recoge fragmentos de su infancia y en los que, sobre el hilo argumental de la sabiduría popular de sus antepasados, regala consejos de liderazgo. Una tarea en la que participan, con reflexiones a cada capítulo, importantes directivos y empresarios españoles.

El libro del ingeniero y humanista vallisoletano tiene en sus páginas un gran protagonismo burgalés y sirve también para conocer curiosas anécdotas como la que cuenta el presidente de Calidad Pascual, Tomás Pascual.

El empresario, santanderino de nacimiento y burgalés de adopción, relata como su padre, del que heredó nombre y apellido, empezó su andadura profesional «a la americana, de bicicletilla, repartiendo género por los ultramarinos» como el que regentaba el abuelo de Arturo J. Hernández. Y que un día, el que fuera director general de la Caja Municipal de Burgos «le pidió que se hiciera cargo de una cooperativa de leche que no iba muy bien» y que cambiaría para siempre sus vidas. Entre los secretos del éxito de su progenitor, «no comprometer nunca la calidad» y otro más de andar por casa: «parecer tonto y ser humilde».

Mi abuelo dixit está plagado de analogías entre el saber popular con las cualidades de liderazgo que debe tener cualquier directivo del siglo XXI. El autor habla de lo importante que es jerarquizar, priorizar, la prevención para evitar las urgencias, del Lean Manufacturing, la formación, el *chavaltupalantismo*... De ello hablan también el vicepresidente ejecutivo de la Región Sur de Europa de Bente-



Antonio J. Fernández posa con uno de los 2.000 ejemplares en la calle Láin Calvo. / VALDIVIELSO

► DECLARACIONES

ANTONIO J. FERNÁNDEZ
AUTOR DE 'MI ABUELO DIXIT'

«Por desgracia, en los últimos años las empresas grandes han perdido el alma»

«Gente que no cogía un libro desde hace años me dice que se lo ha leído del tirón»

ler, Ricardo García, o la CEO de Asti, Verónica Pascual.

El libro también recoge importantes lecciones sobre el valor de la empatía en la dirección o de cómo la intuición, el olfato o la brillantez terminan pesando mucho menos que la perseverancia, la paciencia o el trabajo duro. Qué se lo pregunten al cocinero con 8 estrellas Michelin, Martín Berasategui o al tetracampeón paralímpico, David Casinos, quienes corrobora-

ran esta teoría regalar sus experiencias personales en el libro.

En *Mi abuelo dixit* se habla, y mucho, de trabajo en equipo, de saber cuidar a los profesionales de una empresa, de hacerles partícipes de los proyectos, de no cortarles las alas... Algo que, pese a que se pregona, no se sabe poner en práctica. «El libro intenta pellizarnos por dentro», afirma el autor antes de lamentar que «degradadamente las empresas grandes

han perdido el alma».

Antonio J. Fernández habla de buenos y de malos líderes. Entre los primeros, el presidente de HP España, Juan Soto, que, tal y como recuerda Daniel Carreño, tenía por costumbre desayunar con cada nuevo empleado que llegaba a la compañía. Algo que para un ejecutivo de ese nivel era «prioritario» y con lo que, además de dar un ejemplo de liderazgo, inculcaba los valores de la empresa.

Entre los ilustres colaboradores están también, entre otros, el presidente de Freixenet, José Luis Bonet, el director general de la Agencia EFE para el Cono Sur, Pedro Damián Gago, la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera o el presidente de General Electric España y Portugal, Daniel Carreño. Los ejemplares se pueden adquirir en Amazon o de una forma más sencilla, en el enlace que aparece en la página web www.miabuelo-dixit.es.



TALLERES PARDO

www.tallerespardoburgos.es

PRESUPUESTOS SIN COMPROMISO

CAMBIO DE CORREA DE DISTRIBUCIÓN 30% DTO.

CAMBIO DE PASTILLAS 45% DTO.

CAMBIO DE ACEITE + FILTRO 55 € T.I.



EN TODAS LAS MARCAS

c/ Madrid, 39
Telf. 947 201 118
BURGOS



55€



68€



65€



50€